

KODEKS ETYKI

ARGUMENTUM Sp. z o.o. SKA będąc w pełni świadomą znaczenia etyki w codziennej działalności gospodarczej, na zasadzie dobrowolności przyjmuje niniejszy kodeks etyczny i deklaruje, że we wszelkich działaniach rynkowych będzie kierować się jego postanowieniami.

ARGUMENTUM przyjmuje, że reputacja firmy, jej wizerunek oraz zaufanie Klientów jest jedną z najbardziej istotnych wartości. Ochrona tych wartości ma fundamentalne znaczenie dla Spółki.

Niniejszy kodeks etyczny stanowi zbiór norm postępowania, którymi ARGUMENTUM i jej współpracownicy kierują się w stosunkach wewnątrz firmy, a także w relacjach zewnętrznych wynikających z prowadzonej działalności i wykonywanych usług.

§1

Wszystkie działania firmy ARGUMENTUM Sp. z o.o. SKA zgodne są z Wysokimi Standardami, obowiązującymi w ramach współpracy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

§2

Nadrzędnym celem firmy ARGUMENTUM jest świadczenie usług szkoleniowych zgodnie ze standardami Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, uwzględniając posiadane uprawnienia i doświadczenie Instruktorów.

§3

Firma ARGUMENTUM dokłada wszystkich starań, aby oferowane usługi były na najwyższym poziomie merytorycznym i organizacyjnym.

§4

Firma ARGUMENTUM umożliwia identyfikację profilu firmy, udostępniając publicznie informacje na temat prowadzonej działalności, obszarów specjalizacji, referencji własnych oraz danych osób realizujących usługę.

§5

Firma ARGUMENTUM przedstawia oferty Klientom, które określają cele, zakres oraz cenę świadczonych usług. Umowa na odległość precyzuje zasady i zakres obowiązków pomiędzy firmą szkoleniową ARGUMENTUM a Klientem.

§6

Kadra realizująca usługi szkoleniowe dobierana jest na podstawie specyficznych kwalifikacji i doświadczenia, aby jak najlepiej sprostać oczekiwaniom Klientów.

§7

Szkolenia odbywają się zgodnie z przyjętym harmonogramem, a o komfort każdego z Uczestników dba opiekun szkolenia.

§8

Firma ARGUMENTUM gwarantuje ochronę danych osobowych uzyskanych od klienta

przestrzegając Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

§9

Firma ARGUMENTUM monitoruje jakość świadczonych usług za pomocą narzędzi do ewaluacji usług szkoleniowych.

§10

Firma ARGUMENTUM reaguje na sytuacje nieprzewidziane w sposób adekwatny i w zgodzie z przyjętymi regulaminami, mając w pierwszym rzędzie na względzie dobro Klienta.

§11

Firma ARGUMENTUM przestrzega praw autorskich i posługuje się takimi materiałami, do których nabyła prawo.

§12

Firma ARGUMENTUM respektuje zasady uczciwej konkurencji w pełnym obszarze swoich działań, w szczególności w zakresie reklamy, informacji o świadczonych usługach oraz ich cenach.

§13

Firma ARGUMENTUM działa w sposób transparentny i uczciwy w realizacji świadczonych zadań i usług.

§14

Dobro Klienta oraz jego Pracowników jest dla firmy ARGUMENTUM najwyższym priorytetem.